

2015년 한국외식산업학회 하계연수

장소 : 나문제 펜션(충남 태안군)

일시 : 2015.7.16(목)-17(금)

주제발표 1

최근 일본 외식 트렌드 및 할랄푸드 현황

승의여자대학교
교수 김 순하



발표 순서

1. 일본 외식시장 현황
2. 일본 외식업 랭킹 30위
3. 일본의 외식 트렌드
4. 일본 무슬림 관광객 유치 기업 사례
5. 마무리

Tasty Food Trends For 2014(Forbes)

- + 214년째 승부
- + GUCCI Cafe
- + Caffe bene in Tokyo

일본 외식시장 현황

- 외식시장 침체, 외식시장 축소, 외식 횟수 감소
- 소비세 2015.4 부터 8%
- 2020년 도쿄올림픽 일손부족
- 엔화 약세로 식재료 및 인건비 상승
But, 객단가 상승으로 매출 증가 기회
- 맥도널드 외 중국산 닭고기 사건
: 값싼 식재료 비용절감 x
- 적극적 경영

일본 외식시장 조사(2015년 5월)

- 외식시장규모는 3,531억엔
- 전년월비+147억엔
- 외식단가 6개월 연속으로 전년도비 상승
- 외식비율(78.3%) 높은 수준

조사기관:주식회사 리쿠루트 라이프스타일(도쿄)

<http://grc.hotpepper.jp/>

조사지역:도쿄/나고야/오사카

조사대상: 남녀 10,000명(20세~69세)

조사방법: 인터넷조사

일본 음식업 랭킹 30위(日経MJ)

순위		회사명	업태	매출 (백만엔)	증가율 %	점포수	구분	
2014	2013						직영	FC
1	1	McDonald Japan	패스트푸드	446,307	-11.5	3,093	1,009	2,084
2	2	ZENSHO HOLDINGS	패스트푸드	406,136	4.1	4,897	-	-
3	3	skylark	다업태	293,913	1.4	2,595	2,560	35
4	5	COLOWIDE	다업태	287,078	50.5	2,466	1,394	1,072
5	4	Nissin Healthcare Food Service	단체급식	201,231	4.8	5,325	5,325	0
6	6	Plens (Hotto Motto 외)	테이크아웃(도시락)	190,390	2.9	3,002	1,635	1,367
7	7	Moneroza	선술집 외	144,788	-0.4	2,143	2,143	0
8	8	KFC Holdings Japan	패스트푸드	134,531	1.8	1,531	492	1,031
9	9	Akindo sushiro	회전초밥	125,943	6.3	377	377	0
10	11	Aim service	단체급식	110,400	1.8	1,431	1,431	0

순위		회사명	업태	매출 (백만엔)	증가율 %	점포수	구분	
2014	2013						직영	FC
11	13	Saizeriya	패밀리 레스토랑	105,049	2.7	1,018	1,018	0
12	12	DUSKIN	패스트푸드 (Mister Dounut 외)	102,007	-1.0	1,321	18	-
13	14	Mos Food Service	패스트푸드	100,264	1.6	1,442	90	1,352
14	10	Watami food service	선술집 외	98,200	-12.9	1,094	978	116
15	16	Yoshinoya	패스트푸드(덮밥)	97,881	2.1	1,190	1,097	93
16	17	Green House	단체급식	96,500	4.1	1,886	1,886	0
17	18	Kura Corporation	회전초밥	95,635	9.7	344	344	0
18	15	Ohsho Food Service	레스토랑(중화요리)	94,900	-1.4	702	470	232
19	19	Doutor Coffee	커피전문점	87,589	1.1	1,359	327	1,032
20	24	7 and I Food Systems	패밀리 레스토랑	83,305	6.8	846	811	35

순위		회사명	업태	매출 (백만엔)	증가율 %	점포수	구분	
2014	2013						직영	FC
21	20	Honke kamadoya	테이크아웃(도시락)	82,876	-3.8	1,700	215	1,485
22	22	Matsuya Food	패스트푸드(덮밥)	80,965	3.3	1,040	1,033	7
23	21	Seiyo Food	단체급식	80,908	2.1	912	912	0
24	25	TORIDOLL	패스트푸드	80,583	5.0	848	848	0
25	26	CoCo Ichibanya	레스토랑(카레)	76,042	7.1	1,270	255	1,015
26	23	Daisyo	선술집 외	72,724	-6.9	799	599	200
27	27	Fuzi san gyo	단체급식	71,817	3.6	2,210	2,210	0
28	28	FOUR SEEDS	배달	63,250	-0.9	886	525	361
29	30	Joy Full	패밀리레스토랑	62,819	2.2	742	687	55
30	29	Uokuni Co.	단체급식	62,400	-0.3	2,611	2,611	0

일본 외식 트렌드

1. 일본 국내 최대 음식정보 사이트

- <http://www.hotpepper.jp/>
- 3억명 이상의 회원을 가진 중국의 결제 응용 프로그램 알리페이(Alipay)와 연계
- 급증하는 방일 중국 관광객을 위한
도쿄 · 오사카 · 교토의 음식점 정보 제공
- 외국인 관광목적 1위 일본음식
But, 메뉴 읽지 못함, 가격정보 파악 불가
- 방일 전 일본음식 정보 확인
- 일본어와 중국어로 게재된 메뉴와 쿠폰 제시로
중국인과 직원이 이해

일본 외식 트렌드

2. 部ランチ (부런치)


- 브런치x
- 부서+Lunch
- 기업의 공식적인 행사가 낮에 이루어짐
간담회, 신년회, 송년회 등
- 20年30%
2020년까지 모든 분야에 여성의 참여비율 30%
- 육아 병행 여성 취업률 증가
저녁 행사에 참여 어려운 여직원 부담 없이 참여
- Work life 발란스의 의식변화, 개인생활
- 레스토랑에서는 부런치 메뉴 신설

일본 외식 트렌드

3. Craft beer 인기 + 페어링(pairing)

➤ The Royal Scotsman (도쿄·神樂坂카구라자카)

- Craft beer&bistro 요리
- 평소 점심 영업 하지 않음
- 페어링 비어 런치
- 코스요리와 맥주세트
- 한 달에 한번 적극적인 페어링 제안으로 맥주 주문 증가
- 4천~5천엔
- 정통 요리 제공
- 블로그 공지

- **페어링 제안**의 주된 목적은 신규 고객 획득
- 맥주를 좋아하는 사람은 요리에 크게 신경 쓰지 않는 경우가 많은데, 맥주와의 최적의 페어링 경험으로 저녁 시간에 재방문하게 됨
- 엔화약세로 맥주 수입가격 상승
- 페어링으로 다양한 맥주 조금씩 주문
- 객단가 2천엔 미만  3천엔

일본 외식 트렌드

4. 편의점 도넛 전쟁(세븐일레븐과 로손)

- 세븐카페 도넛
- 전국 24곳 공장에서 도넛 1일 2회 생산
3시간 이내 매장 전달
- 커피연간 6억 잔 판매(2014년도)
커피와 함께 구매, 매출 상승 기대
- 대형 도넛 체인점 10배 이상의 점포망
- 도넛 시장의 약 30% 목표
- 2015년 8월, 전국 매장으로 확대(약 15,000점포)

일본 외식 트렌드

4. 편의점 도넛 전쟁(세븐일레븐과 로손)

- 로손의 마찌카페
- 2015년 8월 도넛 판매 8000점포
- 커피와 함께 구매, 매출 상승 기대
- 카페 라떼 30엔 인하, 도넛과 함께 구매 유도
- 1점포 1일 평균 판매량 160개~ 2,000개 (4월)
- 2015년 8월, 전국 매장으로 확대(약 10,000점포)

일본 외식 트렌드

5. DOMINIQUE ANSEL BAKERY(NY) 상륙

➤ 2015년 6월 20일 도쿄 오모테산도

➤ 크로넛(Cronut)

2013년 최우수 발명품 25(타임지)에 선정

➤ 오픈 전부터 300명 행렬

➤ 3시간 반 대기시간

일본 외식 트렌드



BLUE BOTTLE
COFFEE

6. Blue bottle coffee 도쿄 상륙

- Apple of coffee
- 제3의 커피물결
- 1호점 清澄白河 (키요스미시라가와) , 2015년 2월 6일
- 2호점 青山 (아오야마) , 2015년 3월 7일
- 3호점 代官山 (다이칸야마)
- 평균 대기시간 3시간~5시간

일본 외식 트렌드

7. 숙성육(熟成肉, ageing beef)붐

- Wolfgangs Steakhouse (뉴욕) 일본 상륙
- Tsui-teru
- WAKANUI GRILL DINNG
:뉴질랜드 고기수입업자가 운영

일본 외식 트렌드

8. 하와이 팬케익

➤ 대기 행렬

➤ MOENA CAFE

하와이 조식부문 구전 No.1

TOP WRITE-IN VOTE

도쿄(2014년 8월), 교토(2015년 6월)

➤ Eggs Things(팬케익. 오믈릿) 등

일본 외식 트렌드

9. NY 컵케익

9. NY 컵케익

- 대기 행렬
- Magnolia Bakery (2014년 6월 오픈)
- 도쿄 시부야구 오모테산도 1호점
- 미스터도넛에서 기간한정으로 3종류 판매 화제

일본 외식시장 현황

10. 하이브리드 스위트

- 서로 다른 두 가지 종류를 결합한 신종 스위트
- 쿠키+베이글(미스터도넛)
- 크로아상+도넛
- 티라미슈+롤케익

일본 외식 트렌드

11. SAKE · 크래프트 맥주 · 위스키 · 와인 붐

- 이전에는 소주, 니혼슈(日本酒) 붐
희소성 가치 전략 → 생산자의 맛 추구(최근)
- 일본 각지에서 크래프트 맥주 취급 레스토랑 증가
- NHK 아침 드라마 nassan 영향
NIKKA WHISKY 창업자 일생 드라마
- 위스키 어렌지 메뉴 개발
- 제7차 와인 붐
- 국산포도 100%사용한 일본와인
- 미국과 칠레산 신세계(뉴월드)와인

일본 외식 트렌드

12. 빙수와 FROZEN GOURMET

- ひみつ堂 (히미츠도) 도쿄
- 대기 5시간
- 맥주, 와인, 위스키, 요구르트 등 냉동으로 제공

일본 외식 트렌드

13. oreno/俺/ 레스토랑

- oreno프렌치, oreno이탈리안 oreno야키도리, oreno야키니꾸 oreno 소바 등
- 2012년 부터 꾸준히 인기
- 미슈렝 최고급 레스토랑 출신의 초일류 셰프
- 최고의 식재료, 저렴한 가격, 스탠딩
- 긴자에 8점포 중 6점포가 밀집
- 지역 단위의 strategic dominance
- 1일 3.5 회전, 원가율 60%
- 최근 오픈 oreno揚子江(중화요리), oreno Spanish

일본 외식 트렌드

14. 런치 패스포트

- 평균 1,000엔 전후의 런치가 500엔
- 전국 50개 지역에서 발행하는 할인 단행본
- 한 권에 1000엔(매달)

15. 조식 붐

- 각지에서 아침식사 메뉴 인기
- Marche Kodama(시나가와)
600엔으로 생 햄 모닝뷔페
- 제3의 조식 붐
- 오사카, 그라놀라&식빵 전문점

일본의 무슬림 관광객 유치

무슬림 대상 유엔세계관광기구 조사

“여행시 가장 중요시 하는 것은?”

1위 할랄 푸드

2위 비용

3위 무슬림 프렌들리

*일본사회의 소수자인 무슬림 대상으로 한 서비스 부족
(한국도 같은 상황)*

일본의 무슬림 관광객 유치

- **일본정부 관광입국을 위한 행동계획**
- **목표: 2020년 도쿄 올림픽까지 방일 외국인 수 2배로 동남아 관광객 증가**
- **무슬림이 많은 말레이시아에서 인기 있는 여행 목적지는 싱가포르 & 인도네시아**
but, 일본 방문 관광객의 수는 아직 적음
- **말레이시아 관광객의 1인당 소비액 11만엔 ~ 12만엔 한국과 대만, 홍콩보다 많다 (교토신문20140829,석간)**
- **경제적 기대 큼**

일본의 무슬림 관광객 유치 기업사례
Halal Bakery CafeLiaison@다마치
sekai cafe@아사쿠사

마무리

What You'll Eat Next:

Tasty Food Trends For 2014(Forbes)

1. Locally sourced everything

2. Veggies Galore

3. Healthier Kids Meals

4. Gluten Free

5. Instant Ice Cream

6. Nuts

7. Better-Quality Pizza

8. Chicken Wings

9. Upscale Comfort Food

10. Mashup Dishes

11. Umami

12. Biscuits

로컬 푸드

채식

건강한 키즈 메뉴

글루텐 프리

액체 질소 아이스크림

견과류

좋은 품질의 피자

치킨 윙

고급 편이식

하이브리드 푸드

우마미

비스킷

- + 214년째 승부
- + GUCCI Cafe
- + Caffe bene in Tokyo